

TH

TECHNISCHER HANDEL

2025

gültig ab 1. Oktober 2024

MEDIA-INFORMATION



START



Das ist **TECHNISCHER HANDEL**.

Interaktive Navigation!



Vernetzen

Vincenz Network publiziert Zeitschriften, Newsletter, Bücher und Arbeitshilfen. Veranstaltet Messen, Kongresse und (Web-)Seminare. Vincenz Network vernetzt seine Branchen, mit Print, Event und Digital.

Volle Kraft für den Technischen Handel

Eng vernetzt mit Händlern, Herstellern und Machern des Technischen Handels. Daraus entstehen spannende Geschichten und wertvolle Kontakte, die der Branche nutzen.

Unsere Vision

TH bringt Top Entscheider des Produktions-Verbindungshandels zusammen.
TH spiegelt die Modernität und Zukunftsfähigkeit des Technischen Handels wider.

Unsere Mission

TH produziert und präsentiert richtungsweisende Fachinformationen und Marktadressen: Strategien, Trends, Fakten.
TH vernetzt das wirtschaftliche und technologische Potenzial wichtiger Branchenteilnehmer europaweit.
TH ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.

Unsere Werte

TH orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden.
TH gestaltet die Beziehungen zu den Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.
TH ist zu 100% Technischer Handel.

Das ist **TECHNISCHER HANDEL** für Sie:

TECHNISCHER HANDEL unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt, in Print und Online. **TH** bietet Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Stärkung Ihrer Bekanntheit

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt den interessierten Technischen Händler und seine Aufmerksamkeit.

Ausbau Ihrer Kontaktchancen

Profitieren Sie von idealen Verknüpfungen z.B. mit Anzeigen- und Onlinewerbung, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.

Gruppe auf LinkedIn

Erfolgreich Netzwerken in der LinkedIn Community „TH Netzwerk Technischer Handel“. Technische Händler sowie Lieferanten und Dienstleister vernetzen sich unter www.linkedin.com/company/th-technischer-handel.



Quick-Klick
– gehen Sie direkt auf die Seite:

- Leser » Seite 3
- Redaktionsplan » Seite 4
- Formate & Preise Print » Seite 5
- Formate & Preise Online » Seite 10
- Verbreitung & Auflage » Seite 16
- Ansprechpartner » Seite 18

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3
REDAKTION	
Themen & Termine	4
ANZEIGEN	
Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8
ONLINE	
Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14
INFORMATIONEN	
Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Die Leser von TECHNISCHER HANDEL

Wer wissen will, was läuft, braucht die Zeitschrift TECHNISCHER HANDEL.

Als Organ des VTH Verband Technischer Handel e.V. informiert das Branchenmagazin Monat für Monat umfassend über alle wichtigen Ereignisse in der Branche. Nachrichten, Fachbeiträge, Analysen, Prognosen und Konjunkturberichte beleuchten Trends und aktuelle Entwicklungen des Produktions-Verbindungshandels.

In Interviews, Kommentaren und Porträts wird das vielschichtige Bild der Branche mit all seinen Facetten gezeigt. Sowohl der Handel als auch seine Lieferanten erhalten in der Zeitschrift Gesicht und Stimme.

Ausgewählte Produktthemen vertiefen die systematische Kontaktpflege von Händler und Zulieferindustrie.

TECHNISCHER HANDEL ist die Pflichtlektüre für alle Technischen Händler und ihre Lieferanten in Deutschland und dem angrenzenden deutschsprachigen Ausland! Sie vernetzt maßgebliche Akteure der Branche auf hohem Niveau und bietet konsequent Nutzwert.

Offizielles Fachorgan vom:



Leser nach Branche*	%
Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	45
Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	24
Herstellung von Arbeits- und Berufskleidung	8
Herstellung von Gummiwaren	9
Herstellung von sonstigen Gummiwaren	4
Bibliotheken und Archive	3
Weitere Branchen	7

Leser nach betrieblicher Funktion*	%
Geschäftsleitung	66
Einkauf	39
Verkauf	42
Verwaltung	15
Werbung/Marketing	17
Fertigung/Verarbeitung	9
Lager	7
Weitere Funktionen	7

Geografische Auflagenverbreitung* Exemplare	
Europa	642
Deutschland	573
Österreich	23
Schweiz	42
Rest Europa	4
Außerhalb Europa	-
Gesamt	642

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

* Quelle: tvA 7/24; Mehrfachnennungen
Details zu Titelportrait, Empfänger-, Auflagen- und Verbreitungsanalysen auf Seite 14ff.

Themen und Termine 2025

Die redaktionellen Themen von **TECHNISCHER HANDEL** im schnellen Überblick!
 Jede Ausgabe hat ein Schwerpunkt-Thema, das durch weitere Fach-, Produkt- und Redaktionsthemen ergänzt wird.
 So können Sie Ihre Werbung immer gezielt zu einem passenden redaktionellen Umfeld platzieren.

■ Schwerpunkt-Thema

Ausgabe/ Termine	Nr. 1 Januar	Nr. 2 Februar	Nr. 3 März	Nr. 4 April	Nr. 5 Mai	Nr. 6 Juni	Nr. 7 Juli	Nr. 8 August	Nr. 9 September	Nr. 10 Oktober	Nr. 11 November	Nr. 12 Dezember
Themen	AS: 16.12.24 ET: 15.01.25	AS: 23.01.25 ET: 17.02.25	AS: 20.02.25 ET: 17.03.25	AS: 21.03.25 ET: 15.04.25	AS: 27.04.25 ET: 15.05.25	AS: 20.05.25 ET: 16.06.25	AS: 20.06.25 ET: 15.07.25	AS: 23.07.25 ET: 15.08.25	AS: 21.08.25 ET: 15.09.25	AS: 19.09.25 ET: 15.10.25	AS: 20.10.25 ET: 17.11.25	AS: 20.11.25 ET: 15.12.25
Antriebstechnik	■											
Arbeitsschutz				■					■	■		
Bekleidung								■				
Betriebstechnik							■					
Chemisch-Technische Produkte					■							
Dichtungstechnik		■				■					■	
Schlauch & Armaturentechnik			■									■
Messe/ Veranstaltung		maintenance 19. – 20.02., Dortmund	LogiMAT, 11. – 13.03., Stuttgart Hannover Messe 31.03. – 04.04., Hannover Vorbericht Hannover Messe	DIAM, 02. – 03.04., Leipzig	BME- elösungstage, 13. – 14.05., Düsseldorf				VTH Jahres- tagung September, Ort N. N. Vorbericht VTH Jahres- tagung und zur A+A	K 08. – 15.10., Düsseldorf Motek Oktober Stuttgart In.Stand Oktober Stuttgart	A+A 04. – 07.11., Düsseldorf Formnext 18. – 21.11., Frankfurt	

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss

AUF EINEN BLICK

TH für Sie 2
 Leser von TH 3

REDAKTION

Themen & Termine 4

ANZEIGEN

Preise 5
 Sonderplatzierungen 6
 Bezugsquellen 7
 Rubrikanzeigen, Rabatte,
 Einhefter, Beilagen,
 Postkarten 8

ONLINE

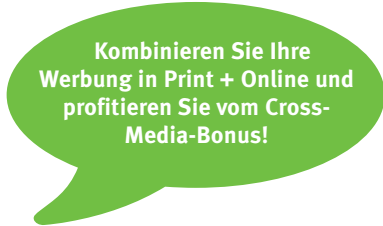
Website 9
 – Formate & Preise 10
 Newsletter 11
 TH Publish Bundle 12
 Stand-Alone-Newsletter 13
 Webinare 14

INFORMATIONEN

Titelporträt 15
 Analysen 16
 Datenanlieferung 17
 Das Team 18

PRINT-WERBUNG (P)

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024



1 Auflage:
Druckauflage: 697 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 642 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:
beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel:
175 mm breit, 256 mm hoch
4 Spalten je 42 mm breit
1/1 Seite = 1.024 mm

3 Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Digitale Druckdaten
s. auch „Datenanlieferung“, Seite 15

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermine: am 17. des Monats
Anzeigen-/Druckdatenschluss: ca. 20. des Vormonats
s. auch „Themen & Termine“, Seite 4

5 Verlag:
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
www.vincentz.net

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net
Imke Rotermund (Sales Manager)
T +49 511 9910-343
imke.rotermund@vincentz.net
Nils Harm (Disposition)
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

6 Zahlungsbedingungen:
30 Tage netto
bei Bankeinzug: 3% Skonto
Bankverbindungen:
Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

7 Anzeigenformate und Preise:

Preise gelten pro Schaltung.

Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 11: Mengen- und Malstaffel).

Format: Breite x Höhe in mm S=Satzspiegel A= Anschnitt	Farbe	1 x	3 x	inkl. Rabatt	6 x	inkl. Rabatt	9 x	inkl. Rabatt	12 x	inkl. Rabatt
		€ je Anzeige	€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige	
1/1 Seite:  S: 175 x 256 A: 210 x 297	4c	3.750,00	3.375,00	10 %	3.187,50	15 %	3.187,50	15 %	3.000,00	20 %
	s/w	2.130,00	1.917,00	10 %	1.810,50	15 %	1.810,50	15 %	1.704,00	20 %
1/2 Seite:  S: 175 x 128 oder 86 x 256 A: 210 x 148 oder 105 x 297	4c	2.355,00	2.237,25	5 %	2.119,50	10 %	2.119,50	10 %	2.001,75	15 %
	s/w	1.065,00	1.011,75	5 %	958,50	10 %	958,50	10 %	905,25	15 %
1/3 Seite:  S: 175 x 85 oder 60 x 256 A: 210 x 99 oder 70 x 297	4c	2.020,00	1.959,40	3 %	1.919,00	5 %	1.818,00	10 %	1.818,00	10 %
	s/w	720,00	698,40	3 %	684,00	5 %	648,00	10 %	648,00	10 %
1/4 Seite:  S: 175 x 64 oder 86 x 128 A: 210 x 74 oder 105 x 148	4c	1.685,00	1.634,45	3 %	1.600,75	5 %	1.550,20	8 %	1.516,50	10 %
	s/w	545,00	528,65	3 %	517,75	5 %	501,40	8 %	490,50	10 %
1/8 Seite:  S: 175 x 32 oder 86 x 64 A: 210 x 37 oder 105 x 74	4c	1.410,00	1.367,70	3 %	1.339,50	5 %	1.297,20	8 %	1.269,50	10 %
	s/w	275,00	266,75	3 %	261,25	5 %	253,00	8 %	247,50	10 %

Millimeter-Preis (1sp., s/w) € 2,24

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18



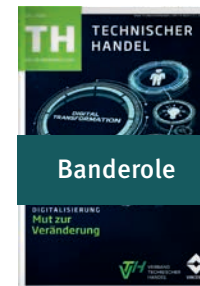
Print-Werbung (P): Sonderformate und -Platzierungen

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

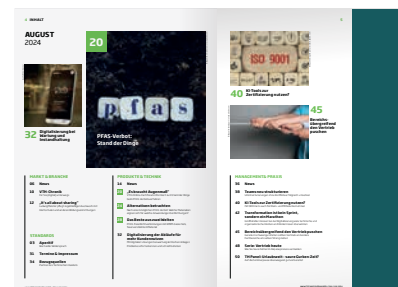
8 Zuschläge: (Fortsetzung)

8.1	Farbe <i>(rabattierbar; Mindestberechnungsgröße 1/4 Seite)</i>	
	je Skalenfarbe (CMYK)	
	1/1 Seite	€ 540,00
	1/2 Seite	€ 435,00
	1/3 Seite	€ 435,00
	1/4 Seite	€ 385,00
	je Sonderfarbe, unabhängig vom Format	€ 830,00
8.2	Platzierung <i>(nur 4c, kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen)</i>	
	Titelflappe	€ 3.705,00
	Titelflappe + 4. Umschlagseite (<i>Superumschlag</i>)	€ 6.900,00
	2./4. Umschlagseite, 4c	€ 4.130,00
	3. Umschlagseite, 4c	€ 3.750,00
	1/3 Seite, rechts neben »Aperitif« (<i>Editorial</i>)	€ 2.380,00
	rechts neben »Inhalt« (<i>Inhaltsverzeichnis</i>)	€ 2.190,00
	Doppelseite, Seite 4/5	€ 5.880,00
	Advertorial (<i>1/1 Seite 4c</i>)	€ 5.555,00
	Banderole	€ 4.375,00
	Weihnachtslogo in TH Nr. 12	€ 360,00
	Zuschlag für feste Platzierung	20%

Ihr Artikel für Ihre Öffentlichkeitsarbeit:	
PDF-Datei <i>(für Inserenten: Sonderkonditionen auf Anfrage)</i>	€ 440,00
Sonderdruck inkl. lesbarer PDF-Datei und Übersetzung	<i>auf Anfrage</i>



1/3 Seite
neben »APERITIF«



1/3 Seite
neben »INHALT«

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Print-Werbung (P): Bezugsquellen

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

9 Bezugsquellen:

Firmen-Eintrag im Partner des Technischen Handels inkl. Logo, Kurz-Beschreibung, Foto & Kontaktdaten € 225,00
 Preise je Eintrag und Ausgabe (12 Ausgaben/Jahr).
 Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.

2

PARTNER DES TECHNISCHEN HANDELS

Ihr direkter Kontakt zum Lieferanten

Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG



1789 gegründet, ist BP - Bierbaum-Proenen einer der führenden Spezialisten für Berufsbekleidung und Persönliche Schutzausrüstung. Als starker Handelspartner entwickelt BP für Kunden unterschiedlicher Branchen Bekleidungsleistungen mit einem außergewöhnlichen Qualitätsversprechen.

21077 Hamburg
 www.elfb-werkschaffen.de
 Roland Barthe
 Vertriebs
 T +49 40 42866 1036
 guttjahr@elfb-werkschaffen.de

D-50669 Köln
 www.bp-online.com
 Karol Akt
 Vertriebsleiter
 T +49 221 16 56 338
 K.Akt@bierbaum-proenen.de

<p>Elbe Werkschaffen GmbH</p>  <p>Produkt GmbH</p> <p>FRISTADS WORKWEAR</p>	<p>Gutshersteller PVC- und TPU-Arbeitschutzschuhen zum Schutz gegen Schmutz, Nässe und filzige Chemikalien. Goleflex wird ausschließlich an der Berufshand, Sondergrößen werden auf Anfrage angefertigt. Alle Schuhen sind bauchstumpfgestrichelt (Typen PB 3) und PB 4).</p>	<p>21077 Hamburg www.elfb-werkschaffen.de Roland Barthe Vertriebs T +49 40 42866 1036 guttjahr@elfb-werkschaffen.de</p>
<p>MB Protective Wear GmbH & Co. KG</p> 	<p>Arbeitsbekleidung ist das Herz und die Seele von Fristads. Ob auf dem Bauwerk, in der Industrie, bei Freizeitsportarten, in Lager & Logistik oder in EDU und Reklam - unsere Premium-Arbeitsbekleidung sorgt dafür, dass die Menschen jederzeit sicher und komfortabel arbeiten können.</p>	<p>23184 Neudorf www.fristads.com/de/ Andreas Büttner Sales Director DACH T +49 172 4539420 andreas.buettner@fristads.com</p>
<p>KEILER Schutzhandschuh Handelsgesellschaft mbH</p> 	<p>Wir haben PSA in unserer DNA. Seit über 70 Jahren entwickeln und fertigen wir hochwertige PSA-Lösungen und sind der einzige Hersteller in Deutschland, der ausschließlich PSA-Bekleidung herstellt. Qualität für die Welt ist unser Motto, auf die Sie sich verlassen können. BE SAFE. WE CARE.</p>	<p>52156 Monschau www.keiler.net Dietmar Call Kundenbetreuung T +49 2472 7072 Dietmar.Call@keiler.net</p>
<p>Paul H. Köbber Bekleidungswerk GmbH & Co. KG</p> 	<p>KEILER bedeutet hochwertige Schutzhandschuhe aus Leder, Nitrilgummi und anderen Materialien. Mit unserer über 60-jährigen Erfahrung garantieren wir als DLR Partner die höchste Qualität, hervorragende Qualität für die Bereiche Industrie, Handwerk, Forst- und Landwirtschaft.</p>	<p>79659 Plüderhausen www.koebber.de Erik Langgut Director Sales T +49 7831 9009 409 erik.langgut@koebber.de</p>
<p>PLANAM Arbeitsschutz Vertriebs GmbH</p> 	<p>Ob Funktionalität, Qualität, Sicherheit oder Komfort - seit über 30 Jahren ist PLANAM als inhabergeführtes Unternehmen der richtige Ansprechpartner, wenn es um passende Arbeitsbekleidung, besten Sie vica und die ständige Lieferfähigkeit unserer Produkte geht. Unsere zertifizierten Sortimente erfüllen nicht nur alle Sicherheitsstandards, sondern auch die individuellen Wünsche unserer Kunden. Darauf ist unser Ziel.</p>	<p>33442 Herabrook Clarholz www.planam.de T +49 5245 8636 info@planam.de</p>

IHR KONTAKT ZU IHRER PRÄSENZ

Wünschten Sie sich auch als Partner des Technischen Handels präsentieren? Ich berate Sie gern.

Inke Rotermund
 Sales Manager
 T +49 511 5910-343
 inke.rotermund@vncvz.net

WWW.TECHNISCHERHANDEL.COM/...

Firmen-Eintrag

- Ihr Logo, Ihre Kurz-Beschreibung sowie ein Foto des zuständigen Ansprechpartners mit relevanten Kontaktdaten wird unter Ihrer Wunsch-Rubrik veröffentlicht.



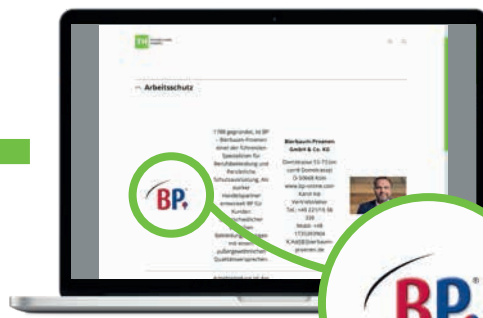
TOP-Lieferanten für den Technischen Handel auf einen Blick!



plus
 ► Ihr Logo erscheint in der Zeitschrift zu themenbezogenen Beiträgen.



plus
 ► Ihr Logo wird bei themenbezogenen, redaktionellen Artikeln auf www.technischerhandel.com ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt (für die Dauer des Insertionszeitraumes in TH).



plus
 ► Ihr Firmen-Eintrag wird online unter **Lieferanten-Kontakte** ausgespielt und zu Ihrer Website verlinkt. www.technischerhandel.com/ Produkte-Technologien/ Lieferanten-Kontakte



AUF EINEN BLICK	
TH für Sie	2
Leser von TH	3
REDAKTION	
Themen & Termine	4
ANZEIGEN	
Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8
ONLINE	
Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14
INFORMATIONEN	
Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

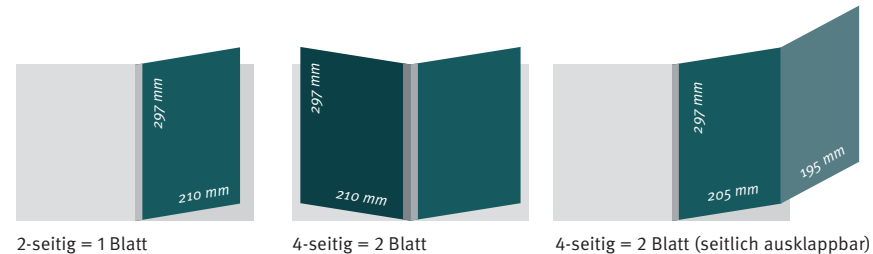


Print-Werbung (P): Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Prospekte

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

- 9 Rubrikanzeigen:**
 (mm-Preis pro Spalte (42 mm), s/w)
 Vertretungen, An-/Verkäufe, Verschiedenes € 3,85
 Chiffregebühr inkl. Offertenporto € 30,00
 Farbzuschläge: s. „Zuschläge“ auf Seite 6 Punkt 8
 Stellenangebote und -gesuche können nicht angenommen werden.
- 10 Sonderwerbeformen:**
 Sonderformate auf Anfrage
 Sonderdrucke/PDF-Dateien s. Seite 6
- 11 Rabatte:**
 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | bei 1.500 mm | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % | bei 3.000 mm | 10 % |
| 9-maliges Erscheinen | 8 % | bei 6.000 mm | 15 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | bei 12.000 mm | 20 % |
- Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.
- 12 Kombinationen:** -
- 13 Einhefter:**
- | | |
|---|-------------|
| 2-seitig | € 3.200,00 |
| 4-seitig | € 6.395,00 |
| > 4-seitig | auf Anfrage |
| zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen des TH Digital Abos (PDF) | € 440,00 |
- 14 Beilagen:**
 lose eingelegt, max. Größe 200 mm breit x 290 mm hoch
 Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.
 bis 25 g und 2 mm Stärke je 1.000 Exemplare € 1.250,00
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen des TH Digital Abos (PDF) € 440,00
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.
 Preise für abweichende Gewichte/Formate auf Anfrage
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 Teilbeilagen nicht möglich. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**
 Postkarten je 1.000 Exemplare € 405,00
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen des TH Digital Abos (PDF) € 440,00
 Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite) und inkl. Klebekosten.
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

- 13 Einhefter Formate:**
- Zeitschriftenformat:** beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
- Anlieferungsformat:** 218 mm breit x 305 mm hoch (mehrblättrig, entsprechend gefalzt)
- darin enthaltene Zugaben:** 3 mm Beschnitt außen und unten, 5 mm im Bund und am Kopf
- Papier und Verarbeitung:** max. 170 g/m², Klebebindung
- Besonderheiten:** Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein, d. h. max. Breite 210 mm (inkl. 5 mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm² nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen. Für die Verarbeitung wird ein Mengenzuschuss von 3% benötigt.



- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**
 sourc-e GmbH,
 Widdersdorfer Str. 217, 50825 Köln
 Liefervermerk: Für „Technischer Handel, Ausgabe Nr./Jahr“

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, 8 Einhefter, Beilagen, Postkarten	

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Online-Werbung (0): Website

Online-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

1 Web-Adresse (URL):

www.technischerhandel.com

2 Kurzcharakteristik:

Online-Präsenz von **TECHNISCHER HANDEL** mit aktuellen Meldungen rund um Produkte & Technologien, Markt & Branche, Veranstaltungen, Services sowie TH Produktkompass online.

3 Zielgruppe:

entspricht der Branchenverbreitung von **TECHNISCHER HANDEL**

4 Verlag:

Vincentz Network GmbH & Co. KG
 Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
 Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
 T +49 511 9910-000
 F +49 511 9910-099
 www.vincentz.net

5 Ansprechpartner:

Frauke Haentsch (Director Sales)
 T +49 511 9910-340
 frauke.haentsch@vincentz.net
 Imke Rotermund (Sales Manager)
 T +49 511 9910-343
 imke.rotermund@vincentz.net

6 Zugriffskontrolle:

-

7 Zugriffe:

Visits/Sitzungen: 2.347 Visitors/Besucher: 2.215
 (monatl. Durchschnitt August 2023–Juli 2024)
 Quelle: Google Analytics

8 Datenanlieferung:

bis drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an
 nils.harm@vincentz.net
 GIF-, JPG- oder FLASH-Format, maximale Dateigröße
 s. Punkt 10

9 externer Adserver-Einsatz:

möglich

10 Werbeformen und -Preise:

Technischer Handel Website
 Details s. Seite 10

Technischer Handel Newsletter
 Details s. Seite 11

11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem ersten Schalten des Banners)

Malstaffel

3-maliges Schalten 3 %
 9-maliges Schalten 8 %
 6-maliges Schalten 5 %
 12-maliges Schalten 10 %

12 Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto
 bei Bankeinzug: 3% Skonto
 Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung:
 vier Wochen vor Laufzeitbeginn

Bankverbindungen:

Deutsche Bank, Hannover
 IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
 SWIFT: DEUTDE2HXX



Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

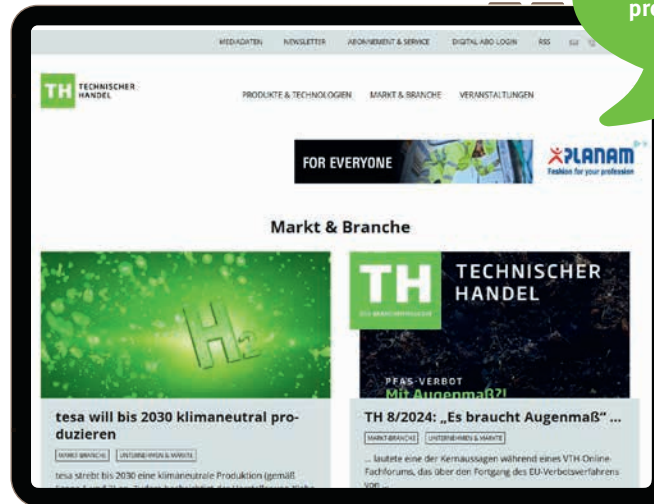
INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

TH Website

Online-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

Technische Händler finden auf der Website www.technischerhandel.com das wichtigste Online-Angebot im Produktions-Verbindungshandel. Die Kategorien Produkte & Technologien, Markt & Branche, Veranstaltungen, Produktkompass sowie weitere Serviceangebote geben einen schnellen Überblick über die **aktuellen Nachrichten und Trends**. Exklusive Branchen-News, Videos und Interaktionsmöglichkeiten bieten **Reichweite und Resonanz**.



Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!

Darum Online-Werbung auf [technischerhandel.com](http://www.technischerhandel.com):

- **effektives Multi-Channel-Marketing** bei gleichwertiger Präsenz Ihrer Werbebotschaft in Print und Online wird die Werbewirkung multipliziert und ausschließliche Online-Nutzer werden zusätzlich angesprochen.
- **direkte Reaktion ohne Medienbruch** da der User sofort auf Ihre Werbung reagieren kann. Online-Nutzer sind sehr aktiv und suchen Informationen aus eigenem Antrieb, sie haben dabei stets das Neue im Blick.
- **auch für kleine Budgets** Online-Werbung ist im Vergleich zu Print günstiger. Die Werbemittel sind relativ einfach und kostengünstig zu erstellen.

Bannerformate	Format / Pixel (Breite x Höhe)		Position	Preis €/Monat
	Desktop	Mobile		
Leaderboard	728 X 90	300 X 250	Homepage	650,00
			Keyword	765,00
Skyscraper	160 X 600	300 X 250	Homepage	650,00
			Keyword	765,00
Wallpaper	728 X 90 + 160 X 600	300 X 250 + 300 X 250	Homepage	995,00
			Keyword	1.115,00
Billboard	970 X 250	300 X 250	Homepage	650,00
			Keyword	765,00
Medium Rectangle	300 X 250	300 X 250	Homepage	420,00
			Keyword	530,00

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung: vier Wochen vor Laufzeitbeginn.

Keyword-Werbung
Wählen Sie Ihr Keyword und Ihre Banneranzeige wird innerhalb aller redaktionellen Inhalte ausgespielt, die entsprechend getaggt sind!

Rabatte

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

TH Newsletter

Online-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

Der Newsletter von TH hält die Branche regelmäßig auf dem Laufenden. Jeden zweiten Dienstag bringt er die aktuellen Trends und Entwicklungen rund um den Technischen Handel.

Registrierung unter www.technischerhandel.com

Erscheinungsfrequenz:

zweiwöchentlich, jeden Dienstagvormittag

Zielgruppe: entspricht der Branchenverbreitung von TH

Anzeigenschluss: bis drei Werktage vor Erscheintermen

Abonnenten: 2.926

(Stand: 08/24)

Banner

Platzierung vor erster Produktmeldung € 395,00/pro Schaltung

600 x 200 pixel (Breite x Höhe)

JPG-Format

inkl. Link zur Homepage

Textanzeige

mit Bild/Logo € 525,00/pro Schaltung

Bild: 600 x 400 pixel (Breite x Höhe; nur Querformat)

JPG-Format

Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Textlänge: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

inkl. Link zur Homepage

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung: vier Wochen vor Laufzeitbeginn.

Rabatte

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Newsletter-Anzeige).



Kombinieren Sie Ihre Werbung in Print + Online und profitieren Sie vom Cross-Media-Bonus!

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

NEU: TH Publish Bundle

Online-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im TH Publish Bundle gleichzeitig auf drei verschiedenen TH-Kanälen:

- ▶ eine **Textanzeige** im Newsletter,
- ▶ ein **Anzeigen-Post** auf dem LinkedIn-Account
- ▶ und einen **Promo-Teaser** (Laufzeit: 1 Woche) an den redaktionellen Artikeln auf www.technischerhandel.com.

Die Daten, die Sie wie gewohnt für eine Textanzeige zur Verfügung stellen, werden gleichzeitig auf zwei weiteren Kanälen veröffentlicht. Selbstverständlich erhalten Sie nach der Veröffentlichung auf Wunsch eine Auswertung.

Ihre Vorteile:

- ▶ **Reichweite und Sichtbarkeit**
Durch die Veröffentlichung auf verschiedenen Plattformen können Sie Ihre Botschaft an unterschiedliche Zielgruppen verteilen und eine breitere Reichweite erzielen. Newsletter erreichen die bestehenden Abonnenten, LinkedIn erreicht ein berufliches Netzwerk, und Website-Banner können eine breitere Online-Zielgruppe ansprechen.
- ▶ **Zielgruppenspezifische Ansprache**
Jede der genannten Plattformen hat ihre eigene Zielgruppe und einzigartige Nutzer. Das ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft gezielt an diejenigen zu richten, die am ehesten daran interessiert sind.
- ▶ **Messbarkeit**
Sie können die Leistung Ihres Publish Bundles leicht verfolgen, indem Sie Metriken wie Klicks, Interaktionen, Conversion-Raten und mehr auf jeder Plattform überwachen. So können Sie den Erfolg Ihrer Kampagne analysieren und bei Bedarf Anpassungen vornehmen.

Verbreiten Sie mit dem TH Publish Bundle Ihre Botschaft effizient und erreichen Sie Ihre Marketingziele!

Stellen Sie dabei sicher, dass die Inhalte auf jeder Plattform den Erwartungen und dem Verhalten der jeweiligen Zielgruppe entsprechen, um maximale Wirksamkeit zu erzielen.

Publish Bundle

€ 1.095,00 / pro Schaltung

Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung: vier Wochen vor Laufzeitbeginn.

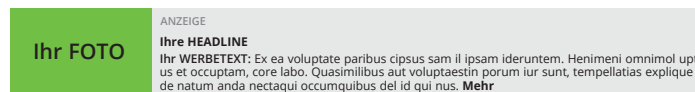
1 Textanzeige im TH-Newsletter



2 Anzeigen-Post auf dem TH-LinkedIn-Account



3 Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln auf technischerhandel.com



AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

NEU: Stand-Alone-Newsletter

Online-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

Buchen Sie den Newsletter von **TH Technischer Handel** exklusiv für Ihre Inhalte. Die Stand-Alone-Version wird an alle Newsletter-Empfänger versendet.

In der Optik des bekannten Layouts von **TH Technischer Handel** bietet Ihnen das Template Platz für einen Banner und bis zu vier verschiedene Textanzeigen. Diese Exklusiv-Ausgabe enthält ausschließlich Ihre Inhalte, die selbstverständlich mit Ihrem Online-Angebot verlinkt sind.

Ihre Vorteile

Gezielte Zielgruppenansprache: Der Stand-Alone-Newsletter ermöglicht es Ihnen, Ihre Botschaft direkt an die Leser von TH Technischer Handel zu richten. Dies führt zu einer höheren Relevanz der Inhalte und einer besseren Antwortrate.

Stand-Alone-Newsletter

Limitierte Ausgaben verfügbar.
€ 2.310,00 / pro Schaltung

*Stornofrist Buchungen für Onlinewerbung:
vier Wochen vor Laufzeitbeginn.*

► Exklusiver Inhalt

Ihre Newsletter-Ausgabe kann exklusiven Inhalt erhalten, den die Abonnenten nirgendwo anders finden können.

► Messbarkeit

Der Erfolg Ihres Newsletters ist leicht messbar, in dem Metriken wie Öffnungsrate, Impressions, Klickrate und Klicks verfolgt und Ihnen als Auswertung übermittelt werden.

► Attraktive Kosten

Im Vergleich zu anderen Marketingkanälen wie Werbung auf sozialen Medien oder Suchmaschinenmarketing ist der Stand-Alone-Newsletter von der Kostenseite gesehen viel interessanter.

Bei qualitativ hochwertigen Inhalten bietet Ihnen der Stand-Alone-Newsletter von TH Technischer Handel eine effektive Möglichkeit, Ihre Zielgruppe anzusprechen, Ihre Marke zu stärken und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

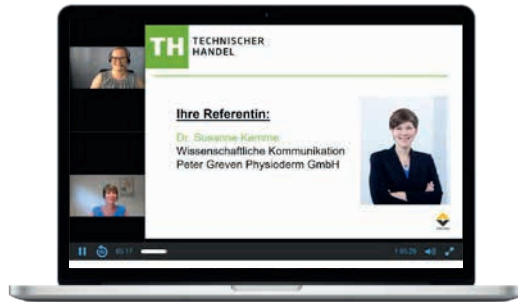
Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Firmen-Webinar

Online-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024



Technisches Insider-Wissen im individuellen Firmen-Webinar.

Vermitteln Sie Ihr exklusives Fachwissen während der Online-Veranstaltung, abgestimmt auf Ihre Zielsetzungen. Informieren Sie Technische Händler über innovative Produkte, deren Vorteile und technische Entwicklungen. Oder nutzen Sie das Forum, um bestehende Kunden gezielt zu schulen, z.B. zur Erläuterung von Funktionalitäten, damit auch sie ihre Kunden bestens beraten können. Natürlich eignen sich Webinare auch für die interne Fortbildung Ihres Außendienstes oder Ihrer Mitarbeiter im Vertrieb.

Neue Kunden gewinnen, bestehende Kontakte ausbauen, interessierte Kunden informieren – die einzigartigen Möglichkeiten im Internet verschaffen Ihnen den direkten, interaktiven Draht zu Ihrer Zielgruppe!

Sie bestimmen Thema, Referenten und Termin sowie die Teilnehmergruppe. Die Teilnehmer erreichen Sie direkt an ihrem Arbeitsplatz vor dem PC, häufig auch gemeinsam im Kreis der Kollegen, und können so live mit Ihnen kommunizieren. Ohne großen Vorbereitungsaufwand oder besondere technische Ausstattung, ohne Reisekosten oder Abwesenheit vom Betrieb, das sind ideale Rahmenbedingungen für Ihr Webinar.

Dauer des Firmen-Webinars:
60 Minuten, davon ca. 45 Minuten Vortrag und ca. 15 Minuten Diskussion mit den Teilnehmern.

Präsentieren Sie sich als kompetenter Lieferant!

Leistungen im Basis-Paket

Vorher	<ul style="list-style-type: none"> Ankündigung auf der Website von TH Technischer Handel Ankündigung im Newsletter TH Technischer Handel E-Direct-Mailing an thematisch interessierte Zielgruppe Reminder E-Mail am Tag des Firmen-Webinars Schulung Referent/Technik-Check Organisation der Teilnehmer-Registrierung und Betreuung
Während	<ul style="list-style-type: none"> Technische Überwachung und Organisation
im Anschluss	<ul style="list-style-type: none"> Auswertung und Übergabe der Leads (<i>Liste der registrierten Teilnehmer mit Name, Firma, E-Mail</i>)
Ihre Investition	€ 3.750,00

Zusatz-Leistungen

• Moderation durch die Redaktion von TH	€ 600,00
• Online-Umfrage der Teilnehmer:innen	€ 450,00
• Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Firmen-Website	€ 380,00
• weitere Serviceleistung, pro Aufwandsstunde	€ 80,00

Rabatt bei Abnahme innerhalb 12 Monaten von

3 Webinare: 5 % · 6 Webinare: 12 % · 12 Webinare: 20 %

Stornofrist Buchungen für Webinare: sechs Wochen vor Veranstaltung.



AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

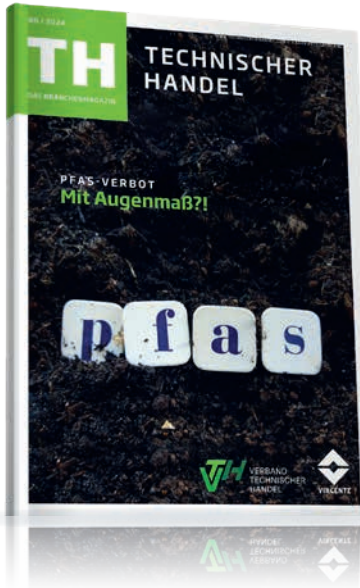
ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Titelporträt (1)



- 1 **Kurzcharakteristik:**
TH - DAS BRANCHENMAGAZIN informiert Monat für Monat umfassend über alle wichtigen Ereignisse in der Branche. Nachrichten, Fachbeiträge, Analysen, Prognosen und Konjunkturberichte beleuchten Trends und aktuelle Entwicklungen. **TH** ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.
- 2 **Erscheinungsweise:**
 am 15. des Monats
- 3 **Jahrgang:**
 112. Jahrgang 2025
- 4 **Web-Adresse (URL):**
 www.technischerhandel.com
- 5 **Mitgliedschaften:**
 -
- 6 **Organ:**
 Publikationsorgan des VTH Verband Technischer Handel e.V.
- 7 **Herausgeber:**
 Vincentz Network
- 8 **Verlag:**
 Vincentz Network GmbH & Co. KG
 Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
 Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
 T +49 511 9910-000
 F +49 511 9910-099
 Internet: www.vincentz.net

- 9 **Redaktion:**
 Bernhard Flacke (verantwortlich)
 bernhard.flacke@vincentz.net
 Mareike Bäumlein (Redaktions-Assistenz)
 mareike.baueumlein@vincentz.net
- 10 **Anzeigen:**
 Frauke Haentsch (Director Sales)
 frauke.haentsch@vincentz.net
 Imke Rotermund (Sales Manager)
 imke.rotermund@vincentz.net
- 11 **Vertrieb:**
 T +49 6123 9238-253
 service@vincentz.net
- 12 **Bezugspreis (gültig ab 1. Januar 2025):**
 Jahresabonnement Inland € 158,00
 Jahresabonnement Ausland € 183,00

Alle Preise inklusive Versand, zzgl. MwSt.
- 13 **ISSN:**
 0040-1552
- 14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben
Format der Zeitung: DIN A4
Gesamtumfang: 624 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 519 Seiten = 83,1 %
Anzeigenteil: 105 Seiten = 16,9 %
 davon:
 Geschäftsanzeigen: 49 Seiten = 46,5 %
 Bezugsquellen: 24 Seiten = 22,8 %
 Verlageigene Werbung: 32 Seiten = 30,7 %
Beilagen: -
- 15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** 2023 = 519 Seiten
 Fachbeiträge 83 Seiten = 16,0 %
 Betriebswirtschaftliche und
 meinungsbildende Informationen 137 Seiten = 26,4 %
 Technische Fachbeiträge 118 Seiten = 22,6 %
 Kurznachrichten 181 Seiten = 34,9 %

- 15a **Struktur Redaktionsteil:** 2023 = 519 Seiten
 Antriebstechnik 33 Seiten = 6,4 %
 Arbeitsschutz 80 Seiten = 15,4 %
 Betriebstechnik 8 Seiten = 1,5 %
 Dichtungstechnik 28 Seiten = 5,3 %
 Hydraulik und Pneumatik 4 Seiten = 0,7 %
 Chemisch-technische Produkte 25 Seiten = 4,8 %
 Kunststoffe/Gummi 4 Seiten = 0,7 %
 Management 120 Seiten = 23,1 %
 Schläuche/Armaturen 21 Seiten = 4,1 %
 Interview/Gastkommentar 45 Seiten = 8,7 %
 Lieferantenstimme 7 Seiten = 1,3 %
 Marktanalyse 29 Seiten = 5,7 %
 Tagung/Seminar/Messe 45 Seiten = 8,8 %
 Verschiedenes 70 Seiten = 13,4 %

Informationsquellen:
 Autoren/Originalbeiträge 155 Seiten = 29,9 %
 Redaktion/Recherche 159 Seiten = 30,7 %
 Pressemitteilungen 87 Seiten = 16,8 %
 Agenturen/Pressedienste 118 Seiten = 22,6 %
- 15b **Struktur Anzeigenteil:** 2023 = 105 Seiten
 Arbeitsschutz 23 Seiten = 22,1 %
 Büro- und Datentechnik, Software 1 Seite = 1,4 %
 Dichtmassen, Kleb- und Schmierstoffe 12 Seiten = 11,5 %
 Kunststoffe/Gummi 6 Seiten = 5,7 %
 Schlauch- und Armaturentechnik 5 Seiten = 4,4 %
 Verschiedenes 0,5 Seite = 0,6 %

 Bezugsquellen 24 Seiten = 22,9 %
 Eigenanzeigen 32 Seiten = 30,5 %



= Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

Druckauflage:	697		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	642	davon Ausland:	69
Verkaufte Auflage:	577	davon Ausland:	63
- Abonnierte Exemplare	536	davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	41	davon Ausland:	-
Freistücke:	65		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	55		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,3	573
Ausland	10,7	69
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	642

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt):
(100 % = 642 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	89,3	573
Österreich	3,6	23
Schweiz	6,5	42
Rest Europa	0,6	4
Gesamt Europa	100	642
Gesamt außerhalb Europa	-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	642



Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare
46.49	Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	45	289
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	24	154
14.12	Herstellung von Arbeits- und Berufskleidung	8	51
22.1	Herstellung von Gummiwaren	9	58
22.19	Herstellung von sonstigen Gummiwaren	4	26
91.01	Bibliotheken und Archive	3	19
-	keine Angaben	7	45
	Rundungsdifferenz		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		100,0	642

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
bis 5 Beschäftigte	23	148
6–10 Beschäftigte	15	96
11–20 Beschäftigte	13	83
21–50 Beschäftigte	29	186
51–100 Beschäftigte	5	32
101–500 Beschäftigte	6	39
über 500 Beschäftigte	5	32
keine Angaben	4	26
Rundungsdifferenz		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	642

21 Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb*

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
Geschäftsleitung	66	424
Einkauf	39	250
Verkauf	42	270
Verwaltung	15	96
Werbung/Marketing	17	109
Fertigung/Verarbeitung	9	58
Lager	7	45
Sonstiges	2	13
Keine Angaben	5	32
Mehrfachnennungen		-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	642

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung: -

*Mehrfachnennung

23 Alter:

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitschrift sind unabhängig von diesen zwei Merkmalen.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Digitale Datenlieferung

Datenübergabe: Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.
Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.
Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Inserent_TH_Monat_Jahr“).

Dateiformate: Senden Sie uns Ihre Druckdaten im PDF-Format. Bitte stellen Sie sicher, dass die Datei für den Druck optimiert ist. Akzeptierte PDF-Formate sind

- PDF/X1a
- PDF/X3
- PDF/X4

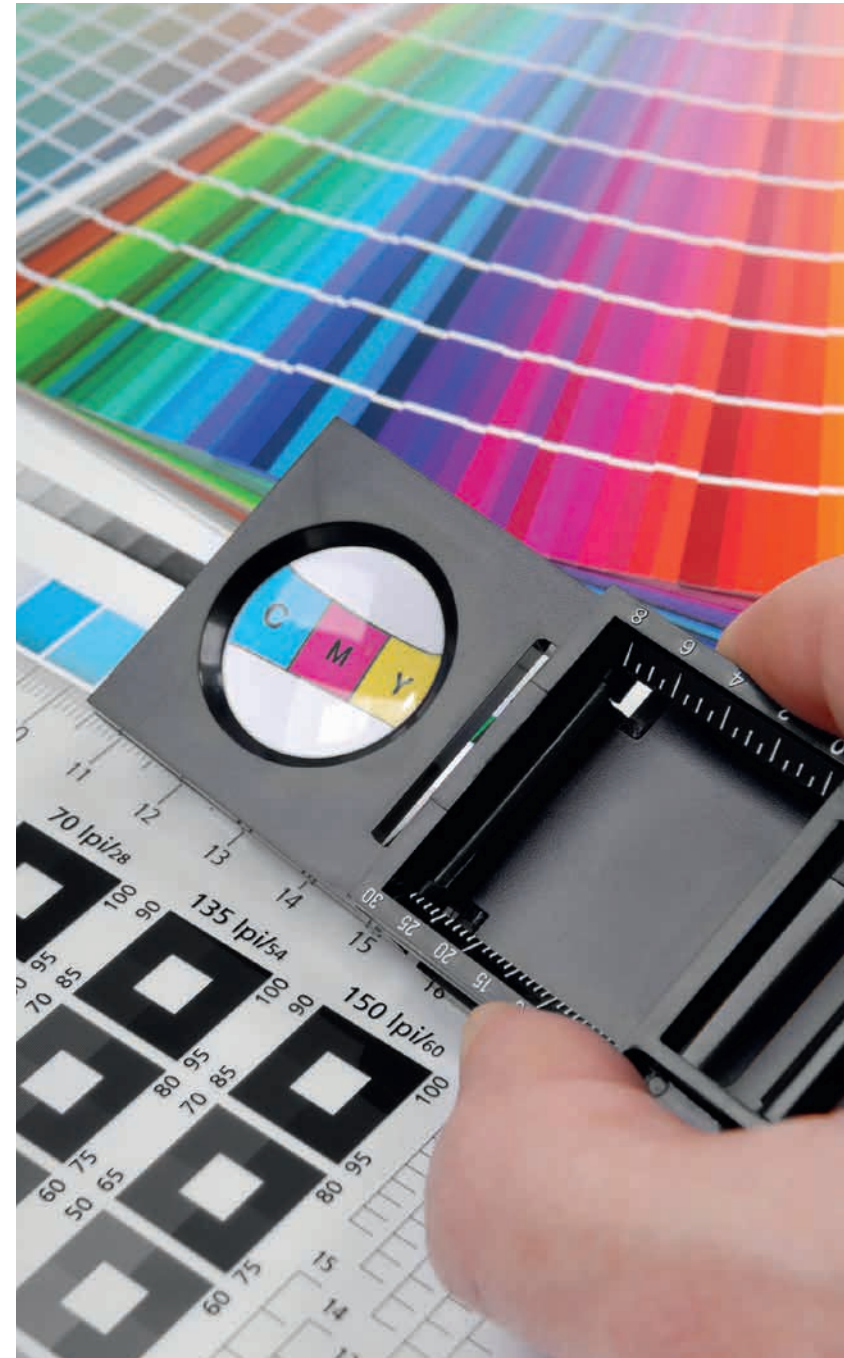
Verwenden Sie das Farbprofil „ISOcoated_v2“, um eine korrekte Farbwiedergabe im Druck zu gewährleisten.
Sie können das Farbprofil von der Website www.eci.org herunterladen oder direkt über diesen [Link](#):



Bilder / Elemente + Text: Bilder sollten im CMYK-Modus und mit einer Auflösung von 300 dpi vorliegen. Achten Sie darauf, dass Bilder in Ihrem Layout nicht über 120 % ihrer ursprünglichen Größe skaliert werden.
Falls Ihre Anzeige im Anschnitt platziert werden soll, achten Sie bitte darauf, dass wichtige Elemente nicht zu nah am Rand stehen, sonst werden diese beim Druck eventuell abgeschnitten.

Gewährleistungen: Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe. Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.

Kontakt: Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net



AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Das Team von **TECHNISCHER HANDEL**

redaktion



Bernhard Flacke
Redakteur
T +49 511 9910-331
bernhard.flacke@vincentz.net



Mareike Bäumlein
Redaktions-Assistentin
T +49 511 9910-305
mareike.baumlein@vincentz.net

sales



Frauke Haentsch
Director Sales
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net



Imke Rotermund
Sales Manager
T +49 511 9910-343
imke.rotermund@vincentz.net

distribution



Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

TECHNISCHER HANDEL

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4 c • 30175 Hannover • Deutschland • T +49 511 9910-000 • F +49 511 9910-099
www.technischerhandel.com



... und bei LinkedIn unter
www.linkedin.com/company/th-technischer-handel/



VINCENTZ