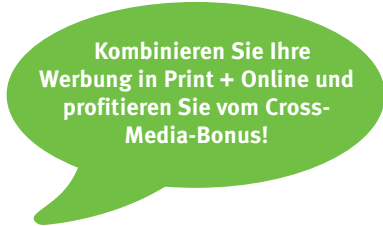


PRINT-WERBUNG (P)

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024



1 Auflage:
Druckauflage: 697 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 642 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:
beschnitten 210 mm breit, 297 mm hoch
unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel:
175 mm breit, 256 mm hoch
4 Spalten je 42 mm breit
1/1 Seite = 1.024 mm

3 Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Digitale Druckdaten
s. auch „Datenanlieferung“, Seite 15

4 Termine:
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermine: am 17. des Monats
Anzeigen-/Druckdatenschluss: ca. 20. des Vormonats
s. auch „Themen & Termine“, Seite 4

5 Verlag:
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
www.vincentz.net

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net
Imke Rotermund (Sales Manager)
T +49 511 9910-343
imke.rotermund@vincentz.net
Nils Harm (Disposition)
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net

6 Zahlungsbedingungen:
30 Tage netto
bei Bankeinzug: 3% Skonto
Bankverbindungen:
Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

7 Anzeigenformate und Preise:

Preise gelten pro Schaltung.

Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (s. unter 11: Mengen- und Malstaffel).

Format: Breite x Höhe in mm S=Satzspiegel A= Anschnitt	Farbe	1 x	3 x	inkl. Rabatt	6 x	inkl. Rabatt	9 x	inkl. Rabatt	12 x	inkl. Rabatt
		€ je Anzeige	€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige		€ je Anzeige	
1/1 Seite:  S: 175 x 256 A: 210 x 297	4c	3.750,00	3.375,00	10 %	3.187,50	15 %	3.187,50	15 %	3.000,00	20 %
	s/w	2.130,00	1.917,00	10 %	1.810,50	15 %	1.810,50	15 %	1.704,00	20 %
1/2 Seite:  S: 175 x 128 oder 86 x 256 A: 210 x 148 oder 105 x 297	4c	2.355,00	2.237,25	5 %	2.119,50	10 %	2.119,50	10 %	2.001,75	15 %
	s/w	1.065,00	1.011,75	5 %	958,50	10 %	958,50	10 %	905,25	15 %
1/3 Seite:  S: 175 x 85 oder 60 x 256 A: 210 x 99 oder 70 x 297	4c	2.020,00	1.959,40	3 %	1.919,00	5 %	1.818,00	10 %	1.818,00	10 %
	s/w	720,00	698,40	3 %	684,00	5 %	648,00	10 %	648,00	10 %
1/4 Seite:  S: 175 x 64 oder 86 x 128 A: 210 x 74 oder 105 x 148	4c	1.685,00	1.634,45	3 %	1.600,75	5 %	1.550,20	8 %	1.516,50	10 %
	s/w	545,00	528,65	3 %	517,75	5 %	501,40	8 %	490,50	10 %
1/8 Seite:  S: 175 x 32 oder 86 x 64 A: 210 x 37 oder 105 x 74	4c	1.410,00	1.367,70	3 %	1.339,50	5 %	1.297,20	8 %	1.269,50	10 %
	s/w	275,00	266,75	3 %	261,25	5 %	253,00	8 %	247,50	10 %

Millimeter-Preis (1sp., s/w) € 2,24

Alle Preise zzgl. MwSt.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18



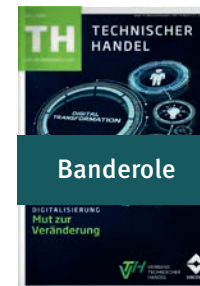
Print-Werbung (P): Sonderformate und -Platzierungen

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

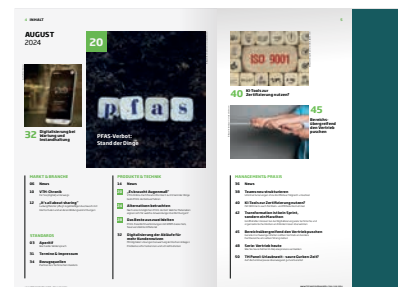
8 Zuschläge: (Fortsetzung)

8.1	Farbe <i>(rabattierbar; Mindestberechnungsgröße 1/4 Seite)</i>	
	je Skalenfarbe (CMYK)	
	1/1 Seite	€ 540,00
	1/2 Seite	€ 435,00
	1/3 Seite	€ 435,00
	1/4 Seite	€ 385,00
	je Sonderfarbe, unabhängig vom Format	€ 830,00
8.2	Platzierung <i>(nur 4c, kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen)</i>	
	Titelflappe	€ 3.705,00
	Titelflappe + 4. Umschlagseite (<i>Superumschlag</i>)	€ 6.900,00
	2./4. Umschlagseite, 4c	€ 4.130,00
	3. Umschlagseite, 4c	€ 3.750,00
	1/3 Seite, rechts neben »Aperitif« (<i>Editorial</i>)	€ 2.380,00
	rechts neben »Inhalt« (<i>Inhaltsverzeichnis</i>)	€ 2.190,00
	Doppelseite, Seite 4/5	€ 5.880,00
	Advertorial (<i>1/1 Seite 4c</i>)	€ 5.555,00
	Banderole	€ 4.375,00
	Weihnachtslogo in TH Nr. 12	€ 360,00
	Zuschlag für feste Platzierung	20%

Ihr Artikel für Ihre Öffentlichkeitsarbeit:	
PDF-Datei <i>(für Inserenten: Sonderkonditionen auf Anfrage)</i>	€ 440,00
Sonderdruck inkl. lesbarer PDF-Datei und Übersetzung	<i>auf Anfrage</i>



1/3 Seite
neben »APERITIF«



1/3 Seite
neben »INHALT«

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

Print-Werbung (P): Bezugsquellen

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

9 Bezugsquellen:

Firmen-Eintrag im Partner des Technischen Handels inkl. Logo, Kurz-Beschreibung, Foto & Kontaktdaten € 225,00
 Preise je Eintrag und Ausgabe (12 Ausgaben/Jahr).
 Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes.

2 PARTNER DES TECHNISCHEN HANDELS

Ihr direkter Kontakt zum Lieferanten

Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG 	1789 gegründet, ist BP - Bierbaum-Proenen einer der führenden Spezialisten für Berufsbekleidung und Persönliche Schutzausrüstung. Als starker Handelspartner entwickelt BP für Kunden unterschiedlicher Branchen Bekleidungslösungen mit einem außergewöhnlichen Qualitätsversprechen.	D-50669 Köln www.bp-online.com Karol Akt Vertriebsleiter T +49 221-16 56 338 K.Akt@bierbaum-proenen.de
Eibe Werkstätten GmbH 	Gullyenprodukt PVC- und TPU-Arbeitschutzschuhen zum Schutz gegen Schmutz, Nässe und filzige Chemikalien. Gellye ist ausschließlich an der Berufswelt. Sondergrößen werden auf Anfrage angefertigt. Alle Schuhen sind bauchtiefergeformt (PSA-Kategorie II) und entsprechen dem EN 34605:2005 + A2:2009 (Typen PB 1) und PB 1 (2).	21077 Hamburg www.eibe-werkstaetten.de Roland Barthe Vertrieb T +49 40 42866 1036 guttaye@eibe-werkstaetten.de
FRISTADS WORKWEAR 	Arbeitbekleidung ist das Herz und die Seele von Fristads. Ob auf der Baustelle, in der Industrie, bei Freizeitsportarten, im Lager & Logistik oder im EDU und Reklamum - unsere Premium-Arbeitsbekleidung sorgt dafür, dass die Menschen jederzeit sicher und komfortabel arbeiten können.	23184 Neudorf www.fristads.com/de/ Andreas Büttner Sales Director DACH T +49 174 659420 andreas.buettner@fristads.com
KEILER Schutzhandschuh Handelsgesellschaft mbH 	Wir haben PSA in unserer DNA. Seit über 70 Jahren entwickeln und fertigen wir hochwertige PSA-Lösungen und sind der einzige Hersteller in Deutschland, der ausreife PSA-Bekleidung vom Entwurf bis zum fertigen Produkt für die Bereiche Industrie, Handwerk, Forst- und Landwirtschaft.	52756 Morschenau www.keiler.net Dietmar Call Kundenbetreuung T +49 2472 7072 Dietmar.Call@keiler.net
Paul H. Köbber Bekleidungswerk GmbH & Co. KG 	KEILER bedeutet hochwertige Schutzhandschuhe aus Leder, Nitrilgummi und anderen Materialien. Mit unserer über drei Jahrzehnten Erfahrung garantieren wir als DLR Partner der Handelsstufe herausragende Qualität für die Bereiche Industrie, Handwerk, Forst- und Landwirtschaft.	79659 Pludenzhausen www.koebber.de Erik Langgut Director Sales T +49 781 8009 409 erik.langgut@koebber.de
PLANAM Arbeitsschutz-Vertriebs GmbH 	Ob Funktionalität, Qualität, Sicherheit oder Komfort - seit über 30 Jahren ist PLANAM als inhabergeführtes Unternehmen der richtige Ansprechpartner, wenn es um passende Arbeitsbekleidung, besten Sie vica und die ständige Lieferfähigkeit unserer Produkte geht. Unsere zertifizierten Sortimente erfüllen nicht nur alle Sicherheitsstandards, sondern auch die individuellen Wünsche unserer Kunden. Darauf ist unser Ziel.	33442 Herabrook Clarholz www.planam.de T +49 5245 8636 info@planam.de
IHR KONTAKT ZU IHRER PRÄSENZ	Wägen Sie sich auch als Partner des Technischen Handels präsentieren? Ich berate Sie gern.	Inke Rotermund Sales Manager T +49 511 5910-343 inke.rotermund@vincenz.net

Firmen-Eintrag

- ▶ Ihr Logo, Ihre Kurz-Beschreibung sowie ein Foto des zuständigen Ansprechpartners mit relevanten Kontaktdaten wird unter Ihrer Wunsch-Rubrik veröffentlicht.



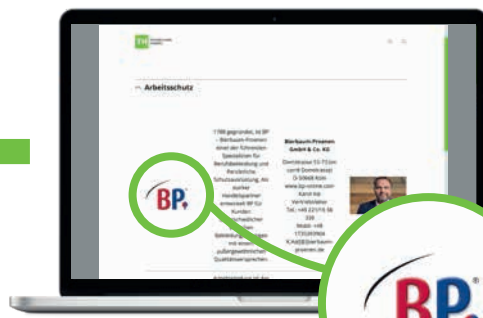
TOP-Lieferanten für den Technischen Handel auf einen Blick!



- plus
- ▶ Ihr Logo erscheint in der Zeitschrift zu themenbezogenen Beiträgen.



- plus
- ▶ Ihr Logo wird bei themenbezogenen, redaktionellen Artikeln auf www.technischerhandel.com ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt (für die Dauer des Insertionszeitraumes in TH).



- plus
- ▶ Ihr Firmen-Eintrag wird online unter **Lieferanten-Kontakte** ausgespielt und zu Ihrer Website verlinkt. www.technischerhandel.com/ Produkte-Technologien/ Lieferanten-Kontakte



AUF EINEN BLICK	
TH für Sie	2
Leser von TH	3
REDAKTION	
Themen & Termine	4
ANZEIGEN	
Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8
ONLINE	
Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14
INFORMATIONEN	
Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

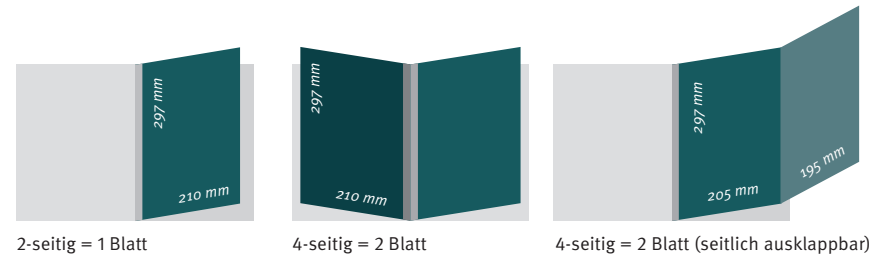


Print-Werbung (P): Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Prospekte

Anzeigen-Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024

- 9 Rubrikanzeigen:**
 (mm-Preis pro Spalte (42 mm), s/w)
 Vertretungen, An-/Verkäufe, Verschiedenes € 3,85
 Chiffregebühr inkl. Offertenporto € 30,00
 Farbzuschläge: s. „Zuschläge“ auf Seite 6 Punkt 8
 Stellenangebote und -gesuche können nicht angenommen werden.
- 10 Sonderwerbeformen:**
 Sonderformate auf Anfrage
 Sonderdrucke/PDF-Dateien s. Seite 6
- 11 Rabatte:**
 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % | bei 1.500 mm | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % | bei 3.000 mm | 10 % |
| 9-maliges Erscheinen | 8 % | bei 6.000 mm | 15 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | bei 12.000 mm | 20 % |
- Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.
- 12 Kombinationen:** -
- 13 Einhefter:**
- | | |
|---|-------------|
| 2-seitig | € 3.200,00 |
| 4-seitig | € 6.395,00 |
| > 4-seitig | auf Anfrage |
| zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen des TH Digital Abos (PDF) | € 440,00 |
- 14 Beilagen:**
 lose eingelegt, max. Größe 200 mm breit x 290 mm hoch
 Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.
 bis 25 g und 2 mm Stärke je 1.000 Exemplare € 1.250,00
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen des TH Digital Abos (PDF) € 440,00
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.
 Preise für abweichende Gewichte/Formate auf Anfrage
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 Teilbeilagen nicht möglich. Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:**
 Postkarten je 1.000 Exemplare € 405,00
 Benötigte Liefermenge auf Anfrage
 zusätzliche Online-Veröffentlichung im Rahmen des TH Digital Abos (PDF) € 440,00
 Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite) und inkl. Klebekosten.
 Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

- 13 Einhefter Formate:**
- Zeitschriftenformat:** beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
- Anlieferungsformat:** 218 mm breit x 305 mm hoch (mehrblättrig, entsprechend gefalzt)
- darin enthaltene Zugaben:** 3 mm Beschnitt außen und unten, 5 mm im Bund und am Kopf
- Papier und Verarbeitung:** max. 170 g/m², Klebebindung
- Besonderheiten:** Einhefter mit Falz außen müssen 5 mm kürzer sein, d. h. max. Breite 210 mm (inkl. 5 mm im Bund). Aufgeklebte Warenmuster dürfen max. 25 cm² nicht überschreiten (max. Kantenlänge = 6 cm). Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, gelten laut PZO als Warenmuster. Bitte die Vorderseite des Einhefters deutlich kennzeichnen. Für die Verarbeitung wird ein Mengenzuschuss von 3% benötigt.



- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**
 sourc-e GmbH,
 Widdersdorfer Str. 217, 50825 Köln
 Liefervermerk: Für „Technischer Handel, Ausgabe Nr./Jahr“

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, 8 Einhefter, Beilagen, Postkarten	

ONLINE

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18