

# Digitale Datenlieferung

**Datenübergabe:** Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.  
Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden. Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. „Inserent\_TH\_Monat\_Jahr“).

**Dateiformate:** Senden Sie uns Ihre Druckdaten im PDF-Format. Bitte stellen Sie sicher, dass die Datei für den Druck optimiert ist. Akzeptierte PDF-Formate sind

- PDF/X1a
- PDF/X3
- PDF/X4

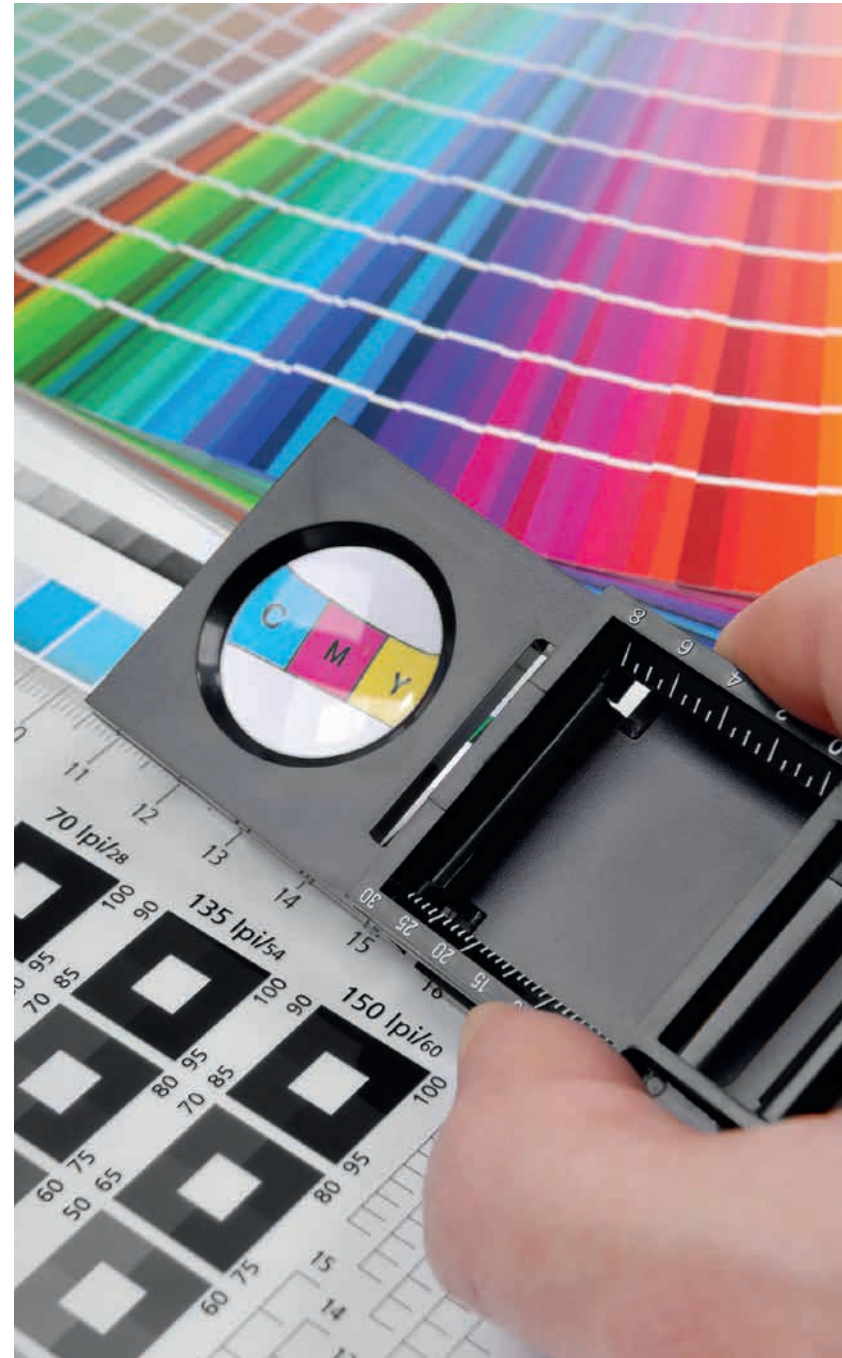
Verwenden Sie das Farbprofil „ISOcoated\_v2“, um eine korrekte Farbwiedergabe im Druck zu gewährleisten. Sie können das Farbprofil von der Website [www.eci.org](http://www.eci.org) herunterladen oder direkt über diesen [Link](#):



**Bilder / Elemente + Text:** Bilder sollten im CMYK-Modus und mit einer Auflösung von 300 dpi vorliegen. Achten Sie darauf, dass Bilder in Ihrem Layout nicht über 120 % ihrer ursprünglichen Größe skaliert werden. Falls Ihre Anzeige im Anschnitt platziert werden soll, achten Sie bitte darauf, dass wichtige Elemente nicht zu nah am Rand stehen, sonst werden diese beim Druck eventuell abgeschnitten.

**Gewährleistungen:** Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe. Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.

**Kontakt:** Nils Harm  
Disposition  
T +49 511 9910-078  
[nils.harm@vincentz.net](mailto:nils.harm@vincentz.net)



**AUF EINEN BLICK**

TH für Sie	2
Leser von TH	3

**REDAKTION**

Themen & Termine	4
------------------	---

**ANZEIGEN**

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

**ONLINE**

Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

**INFORMATIONEN**

Titelporträt	15
Analysen	16
<b>Datenanlieferung</b>	<b>17</b>
Das Team	18