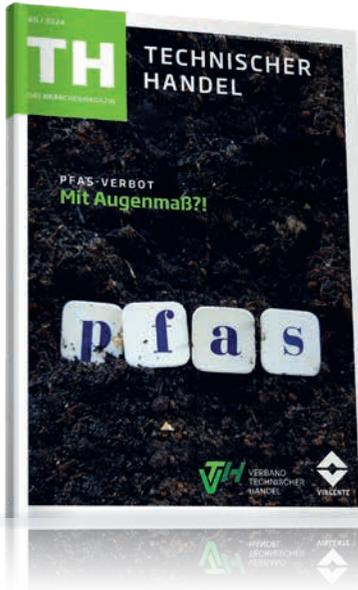


# Titelporträt (1)



- 1 **Kurzcharakteristik:**  
**TH - DAS BRANCHENMAGAZIN** informiert Monat für Monat umfassend über alle wichtigen Ereignisse in der Branche. Nachrichten, Fachbeiträge, Analysen, Prognosen und Konjunkturberichte beleuchten Trends und aktuelle Entwicklungen. **TH** ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.
- 2 **Erscheinungsweise:**  
 am 15. des Monats
- 3 **Jahrgang:**  
 112. Jahrgang 2025
- 4 **Web-Adresse (URL):**  
 www.technischerhandel.com
- 5 **Mitgliedschaften:**  
 -
- 6 **Organ:**  
 Publikationsorgan des VTH Verband Technischer Handel e.V.
- 7 **Herausgeber:**  
 Vincentz Network
- 8 **Verlag:**  
 Vincentz Network GmbH & Co. KG  
 Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland  
 Hausanschrift: Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland  
 T +49 511 9910-000  
 F +49 511 9910-099  
 Internet: www.vincentz.net

- 9 **Redaktion:**  
 Bernhard Flacke (verantwortlich)  
 bernhard.flacke@vincentz.net  
 Mareike Bäumlein (Redaktions-Assistenz)  
 mareike.baueumlein@vincentz.net
- 10 **Anzeigen:**  
 Frauke Haentsch (Director Sales)  
 frauke.haentsch@vincentz.net  
 Imke Rotermund (Sales Manager)  
 imke.rotermund@vincentz.net
- 11 **Vertrieb:**  
 T +49 6123 9238-253  
 service@vincentz.net
- 12 **Bezugspreis (gültig ab 1. Januar 2025):**  
 Jahresabonnement Inland € 158,00  
 Jahresabonnement Ausland € 183,00  
  
*Alle Preise inklusive Versand, zzgl. MwSt.*
- 13 **ISSN:**  
 0040-1552
- 14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben  
 Format der Zeitung: DIN A4  
**Gesamtumfang:** 624 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 519 Seiten = 83,1 %  
**Anzeigenteil:** 105 Seiten = 16,9 %  
 davon:  
 Geschäftsanzeigen: 49 Seiten = 46,5 %  
 Bezugsquellen: 24 Seiten = 22,8 %  
 Verlageigene Werbung: 32 Seiten = 30,7 %  
**Beilagen:** -
- 15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** 2023 = 519 Seiten  
 Fachbeiträge 83 Seiten = 16,0 %  
 Betriebswirtschaftliche und  
 meinungsbildende Informationen 137 Seiten = 26,4 %  
 Technische Fachbeiträge 118 Seiten = 22,6 %  
 Kurznachrichten 181 Seiten = 34,9 %

- 15a **Struktur Redaktionsteil:** 2023 = 519 Seiten  
 Antriebstechnik 33 Seiten = 6,4 %  
 Arbeitsschutz 80 Seiten = 15,4 %  
 Betriebstechnik 8 Seiten = 1,5 %  
 Dichtungstechnik 28 Seiten = 5,3 %  
 Hydraulik und Pneumatik 4 Seiten = 0,7 %  
 Chemisch-technische Produkte 25 Seiten = 4,8 %  
 Kunststoffe/Gummi 4 Seiten = 0,7 %  
 Management 120 Seiten = 23,1 %  
 Schläuche/Armaturen 21 Seiten = 4,1 %  
 Interview/Gastkommentar 45 Seiten = 8,7 %  
 Lieferantenstimme 7 Seiten = 1,3 %  
 Marktanalyse 29 Seiten = 5,7 %  
 Tagung/Seminar/Messe 45 Seiten = 8,8 %  
 Verschiedenes 70 Seiten = 13,4 %  
  
**Informationsquellen:**  
 Autoren/Originalbeiträge 155 Seiten = 29,9 %  
 Redaktion/Recherche 159 Seiten = 30,7 %  
 Pressemitteilungen 87 Seiten = 16,8 %  
 Agenturen/Pressedienste 118 Seiten = 22,6 %
- 15b **Struktur Anzeigenteil:** 2023 = 105 Seiten  
 Arbeitsschutz 23 Seiten = 22,1 %  
 Büro- und Datentechnik, Software 1 Seite = 1,4 %  
 Dichtmassen, Kleb- und Schmierstoffe 12 Seiten = 11,5 %  
 Kunststoffe/Gummi 6 Seiten = 5,7 %  
 Schlauch- und Armaturentechnik 5 Seiten = 4,4 %  
 Verschiedenes 0,5 Seite = 0,6 %  
  
 Bezugsquellen 24 Seiten = 22,9 %  
 Eigenanzeigen 32 Seiten = 30,5 %



= Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

<b>Titelporträt</b>	<b>15</b>
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

<b>Druckauflage:</b>	697		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	642	davon Ausland:	69
<b>Verkaufte Auflage:</b>	577	davon Ausland:	63
- Abonnierte Exemplare	536	davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	41	davon Ausland:	-
<b>Freistücke:</b>	65		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	55		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,3	573
Ausland	10,7	69
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>642</b>

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt):  
(100 % = 642 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	89,3	573
Österreich	3,6	23
Schweiz	6,5	42
Rest Europa	0,6	4
<b>Gesamt Europa</b>	<b>100</b>	<b>642</b>
<b>Gesamt außerhalb Europa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>642</b>



# Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare
46.49	Großhandel mit sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	45	289
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	24	154
14.12	Herstellung von Arbeits- und Berufskleidung	8	51
22.1	Herstellung von Gummiwaren	9	58
22.19	Herstellung von sonstigen Gummiwaren	4	26
91.01	Bibliotheken und Archive	3	19
-	keine Angaben	7	45
	Rundungsdifferenz		-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>		<b>100,0</b>	<b>642</b>

20 Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
bis 5 Beschäftigte	23	148
6–10 Beschäftigte	15	96
11–20 Beschäftigte	13	83
21–50 Beschäftigte	29	186
51–100 Beschäftigte	5	32
101–500 Beschäftigte	6	39
über 500 Beschäftigte	5	32
keine Angaben	4	26
Rundungsdifferenz		-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>100,0</b>	<b>642</b>

21 Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb\*

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (ca.)
Geschäftsleitung	66	424
Einkauf	39	250
Verkauf	42	270
Verwaltung	15	96
Werbung/Marketing	17	109
Fertigung/Verarbeitung	9	58
Lager	7	45
Sonstiges	2	13
Keine Angaben	5	32
Mehrfachnennungen		-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>100,0</b>	<b>642</b>

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung: -

\*Mehrfachnennung

23 Alter:

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitschrift sind unabhängig von diesen zwei Merkmalen.

AUF EINEN BLICK

TH für Sie	2
Leser von TH	3

REDAKTION

Themen & Termine	4
------------------	---

ANZEIGEN

Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8

ONLINE

Website	9
- Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14

INFORMATIONEN

Titelporträt	15
<b>Analysen</b>	<b>16</b>
Datenanlieferung	17
Das Team	18