

## Das ist **TECHNISCHER HANDEL**.

Interaktive Navigation!



### Vernetzen

Vincenz Network publiziert Zeitschriften, Newsletter, Bücher und Arbeitshilfen. Veranstaltet Messen, Kongresse und (Web-)Seminare. Vincenz Network vernetzt seine Branchen, mit Print, Event und Digital.

### Volle Kraft für den Technischen Handel

Eng vernetzt mit Händlern, Herstellern und Machern des Technischen Handels. Daraus entstehen spannende Geschichten und wertvolle Kontakte, die der Branche nutzen.

### Unsere Vision

**TH** bringt Top Entscheider des Produktions-Verbindungshandels zusammen.  
**TH** spiegelt die Modernität und Zukunftsfähigkeit des Technischen Handels wider.

### Unsere Mission

**TH** produziert und präsentiert richtungsweisende Fachinformationen und Marktadressen: Strategien, Trends, Fakten.  
**TH** vernetzt das wirtschaftliche und technologische Potenzial wichtiger Branchenteilnehmer europaweit.  
**TH** ist die einzige maßgebliche Wissens-Quelle für den Technischen Handel.

### Unsere Werte

**TH** orientiert sich an moderner Medientechnologie und -kultur zum Nutzen der Kunden.  
**TH** gestaltet die Beziehungen zu den Geschäftspartnern professionell, fair und zielorientiert.  
**TH** ist zu 100% Technischer Handel.

## Das ist **TECHNISCHER HANDEL** für Sie:

**TECHNISCHER HANDEL** unterstützt Sie bei Ihrem perfekten Marktauftritt, in Print und Online. **TH** bietet Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

### Stärkung Ihrer Bekanntheit

Präsentieren Sie sich als verlässlicher Anbieter von Spezialprodukten und Know-How. So erreicht Ihr Angebot gezielt den interessierten Technischen Händler und seine Aufmerksamkeit.

### Ausbau Ihrer Kontaktchancen

Profitieren Sie von idealen Verknüpfungen z.B. mit Anzeigen- und Onlinewerbung, um Ihre Kunden effizient und mediengerecht anzusprechen.

### Gruppe auf LinkedIn

Erfolgreich Netzwerken in der LinkedIn Community „TH Netzwerk Technischer Handel“. Technische Händler sowie Lieferanten und Dienstleister vernetzen sich unter [www.linkedin.com/company/th-technischer-handel](http://www.linkedin.com/company/th-technischer-handel).



**Quick-Klick**  
– gehen Sie direkt auf die Seite:

- Leser » Seite 3
- Redaktionsplan » Seite 4
- Formate & Preise Print » Seite 5
- Formate & Preise Online » Seite 10
- Verbreitung & Auflage » Seite 16
- Ansprechpartner » Seite 18

AUF EINEN BLICK

<b>TH für Sie</b>	<b>2</b>
Leser von TH	3
<b>REDAKTION</b>	
Themen & Termine	4
<b>ANZEIGEN</b>	
Preise	5
Sonderplatzierungen	6
Bezugsquellen	7
Rubrikanzeigen, Rabatte, Einhefter, Beilagen, Postkarten	8
<b>ONLINE</b>	
Website	9
– Formate & Preise	10
Newsletter	11
TH Publish Bundle	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Webinare	14
<b>INFORMATIONEN</b>	
Titelporträt	15
Analysen	16
Datenanlieferung	17
Das Team	18